MODULE 4

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN



*(Bron: http://www.zonnepanelenenzakelijk.nl/mvo)*

**Inhoudstafel**

1. Inleiding 3

2. Maatschappelijk verantwoord watte? 4

3. Tot ver buiten de bedrijfsmuren: aandacht voor de sociale kant 6

4. Het bedrijf en het milieu 9

5. MVO en jij 12

6. Bronnen 13

**Wat moet je kunnen aan het einde van deze les?**

- Je kan in eigen woorden uitleggen wat maatschappelijk verantwoord ondernemen is.

- Je kan de verschillende facetten van het maatschappelijk verantwoord ondernemen opnoemen en van elk een voorbeeld formuleren.

- Je kan een bedrijf kritisch bespreken op vlak van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

- Je kan eigen ideeën rond maatschappelijk verantwoord ondernemen formuleren.

**1. Inleiding**

**Oefening 1: stellingenspel**

Beeld je in dat je de grote baas bent in een bedrijf. Lees nu onderstaande stellingen. Ben je het hiermee eens of oneens, en waarom?

1. Het enige wat belangrijk is voor mijn bedrijf is winst maken.

2. Een goede, maar ontevreden werknemer ben je beter kwijt dan rijk! Als hij denkt dat het ergens anders beter is, moet hij maar vertrekken.

3. Zo lang ik de kleding voor mijn winkel goedkoop kan aankopen, maakt het mij niet uit dat er kinderen in Azië aan gewerkt hebben.

4. Een bedrijf moet wel gek zijn om te kiezen voor een milieuvriendelijke aanpak. Het kost veel meer geld en heeft geen enkel voordeel!

5. Eenmaal een klant mijn winkel verlaten heeft, hoef ik mij niet meer bezig te houden met de problemen die hij ondervindt met iets wat hij bij mij kocht.

6. Ik vind energiebesparende maatregelen belangrijk. Ik wijs mijn werknemers er bijvoorbeeld altijd op dat ze het licht uitdoen wanneer ze een lokaal verlaten.

7. Ik neem enkel werknemers aan met Belgische roots.

8. Als bedrijfsleider hoef ik niet te luisteren naar de buurtbewoners en de milieuverenigingen die klagen over overlast.

Welke onderwerpen zie je terugkomen in bovenstaande stellingen?

**2. Maatschappelijk verantwoord watte?**

**Oefening 2** (<https://www.youtube.com/watch?v=KEWRFFoFqGM>)

1. Leg in eigen woorden uit wat duurzaamheid is.

2. Waarom zou je als bedrijf inzetten op duurzaamheid?

3. Vul in:

……………………..……. Van de consumenten consumeert liever bij een duurzame onderneming.

50% van de ………………………..……….. denkt dat duurzaam ondernemen wel ………………………..…….. is.

4. Geef drie voorbeelden uit het filmpje van hoe je duurzaam kan ondernemen.

5. Wat is volgens jou een ‘consumentenboycot’?

6. Kan je nog eigen voorbeelden verzinnen van duurzaam ondernemen? Of net niet?

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), ook wel duurzaam ondernemen genoemd, heeft verschillende definities. Toch komen enkele dingen telkens terug.

Het is een vorm van ondernemen waarbij vrijwillig extra aandacht wordt geschonken aan:

1. De economische prestaties

2. De sociale kant

3. De ecologische kant of de impact op het milieu

4. Overleg en dialoog met de stakeholders of belanghebbenden

**Oefening 3**

Plaats de volgende initiatieven bij de juiste categorie: een deel van je winst aan een goed doel schenken - minder verpakkingsmateriaal gebruiken - een gelijke kansenbeleid uitwerken voor mannelijke en vrouwelijke werknemers - het gebruik van giftige stoffen zo veel mogelijk beperken - het organiseren van een overlegmoment met de buurtbewoners - oude kantoormeubelen aan een lage prijs verhuren aan vrijwilligersorganisaties - in de raad van bestuur zitten evenveel laag-, midden-, als hooggeschoolde personen

|  |  |
| --- | --- |
| Economische prestaties |  |
| Sociale kant |  |
| Impact op het milieu |  |
| Overleg en dialoog met de stakeholders |  |

**3. Tot ver buiten de bedrijfsmuren: aandacht voor de sociale kant**

**Wie maakt mijn kleren?**



In 2013 stortte in Bangladesh een gebouw van acht verdiepingen in. Het gebouw bevatte vooral textielfabrieken van onder andere Benetton, Mango, Primark en Walmart. Er kwamen meer dan 1100 arbeiders om het leven en er vielen meer dan 2500 gewonden. De instorting geldt als dodelijkste ramp ooit in een textielfabriek. *(*Bron: De Standaard, 24.04.2014, “Instorting fabrieksgebouw in Bangladesh herdacht”, <http://www.standaard.be/cnt/dmf20140424_01079507>)

Helft van kledingmerken heeft geen gedragscode

Van 368 modemerken die in West-Europa op de markt zijn, heeft maar 53% een gedragscode waarin aan toeleveranciers strenge eisen gesteld worden over de afwezigheid van kinderarbeid, discriminatie en dwangarbeid. Dat heeft de Duits-Nederlandse Stichting Rank a Brand vastgesteld. Het aantal modemerken dat deel uitmaakt van een collectief initiatief om de arbeidsomstandigheden te verbeteren is nog kleiner: slechts 33%.

Wat betreft de controle op de gedragscode is de score nog lager. Van de merken doet maar 7 procent moeite om de eigen code ook dieper in de keten af te dwingen, bij de toeleveranciers van de toeleveranciers dus. Een even klein aantal publiceert lijsten van leveranciers, en 9 procent brengt daarover verslag uit.

Ook stelt Rank a Brand vast dat de meeste gedragscodes niet alle basisrechten bevatten die door de Internationale Arbeidsorganisatie zijn vastgelegd. Daartoe behoren een maximale werkweek van 60 uur, minimaal één rustdag per week, uitbetaling van overuren en recht op een officiële arbeidsovereenkomst.

[…]

Opvallend is dat dure merken vaak slechter scoren dan goedkope. Scapa en Lacoste behoren tot de merken die geen gedragscode hebben ondertekend. Ook Hugo Boss, Max Mara en Ralph Lauren scoren slecht. H&M daarentegen doet het heel wat beter, en publiceert de resultaten van de controles op zijn website. Ook McGregor, Tommy Hilfiger, Zara, WE, Timberland, Nike en Puma doen het behoorlijk.

(De Standaard, 24.04.2014, “Helft van kledingmerken heeft geen gedragscode”, <http://www.standaard.be/cnt/dmf20140423_01079222> )

**Oefening 4: Koppen in Bangladesh** ([https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885#](https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885) )

1. In welk land werd jouw T-shirt of trui gemaakt? Heb je daar al eens bij stil gestaan?

2. Welke bedrijven worden in het fragment genoemd?

3. Uit welke voorbeelden blijkt dat de bedrijven uit het fragment geen rekening houden met de sociale aspecten in hun onderneming?

4. Hoe wordt het probleem van slechte werkomstandigheden omzeild door de kledingmerken?

5. Hoe kunnen kledingbedrijven hier MVO toepassen?

**Oefening 5: Het kan ook anders!** ([https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885#](https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885) )

1. Over welk merk gaat het hier?

2. Wat is speciaal aan dit merk? Hoe verschilt de manier van werken met de andere fabrieken?

3. Wat houdt ‘social business’ in?

**Oefening 6: Dichter bij huis** (<https://onderwijs.hetarchief.be/media/journaal-bel-bo-gaat-voor-eerlijke-kleding/I1hYYNsTUXGdgNeUlJninmgG> )

1. Hoe kan ‘schone kleding’, gemaakt in goede omstandigheden, een verkoopsargument worden?

2. Wat is de ‘Fair Wear Foundation’?

3. Hoe werkt de ‘Fair Wear Foundation’?

**4. Het bedrijf en het milieu**

**Oefening 7: de verschillende aspecten van het milieu**

Beslis in groep rond welk aspect van het milieu jullie willen werken (energie, afval, geluidsoverlast, transport,…).

Welke negatieve milieueffecten ontstaan rond dit aspect als een onderneming niet aan MVO doet?

Met welke inspanningen kan een onderneming rond dit thema wél aan MVO doen?

**Oefening 7**

Op welk vlak doen deze bedrijven aan MVO?

**Voorbeeld 1 – Duvel Moortgat**

Over de hele wereld zijn ongeveer 1,4 miljoen Duvelkratten in omloop en 0,8 miljoen kratten voor de andere bieren van de brouwerij. Deze milieuvriendelijke kratten bestaan uit gerecycleerd polyethyleen. Die grondstof bevat geen schadelijke zware metalen.

Verder gebruikt de brouwerij multifunctionele, herbruikbare verpakkingen zoals kratten, glazen, flessen en vaten. Die worden meerdere malen gereinigd en opnieuw gebruikt voor verschillende bieren. Ruim 99% van wat ze verkopen in de BeNeLux zit in een herbruikbare verpakking.

**Voorbeeld 2 – Colruyt**

Warenhuisketen en groothandelaar Colruyt levert inspanningen om het aantal wegkilometers te verminderen.

Zo wordt het carpoolen voor werknemers bevorderd, door de mogelijkheid te bieden om van ‘ploeg’ te veranderen en met de garantie op een thuisrit. Ook het fietsverkeer wordt aangemoedigd door het plaatsen van extra fietsstallingen en een fiscaal interessante vergoeding. Deeltijds werkenden worden zoveel mogelijk op volle werkdagen ingepland, zodat zij minder verplaatsingen moeten maken.

Ook voor het goederentransport werden maatregelen genomen. Een daarvan is de regel dat geen enkele oplegger mag vertrekken als de vrachtruimte niet voor minstens 95% vol zit.

**Voorbeeld 3 – Eandis**

In 2015 besliste Eandis om bij de aanleg van nieuwe openbare verlichting bijna uitsluitend ledverlichting te plaatsen. Leds bieden potentieel forse energiebesparingen. Van 10% voor de verlichting van een drukke gemeenteweg, tot zelfs 50% voor de verlichting van een fietspad.

Eandis biedt steden en gemeenten de keuze uit een aanbod van 34 ledverlichtingstoestellen.

**Voorbeeld 5 – Torfs**

Bijen zorgen voor 80% van de bestuiving van onze planten en 10% van ons voedsel hangt af van deze kleinere werkers. De laatste jaren staat de bijenpopulatie echter enorm onder druk. Daarom heeft Torfs besloten op het hoofdkantoor zelf bijenkasten te plaatsen, goed voor 80.000 bijen.

**Voorbeeld 6 – Alpro**

Alpro zet de strijd tegen ontbossing in. Niet alleen gebruikt Alpro nooit sojabonen die uit ontboste gebieden komen, bovendien schenken zij voor elke verkochte Alpro Soya Drink 10 cent integraal aan WWF.

**5. MVO en jij**

**Oefening 8**

1. Welke maatregelen i.v.m. MVO neemt jouw school/stagebedrijf/bedrijf waar je een studentenjob doet/… al?

2. Welke inspanningen kan je school/je stagebedrijf/het bedrijf waar je een studentenjob doet/… nog doen?

3. Stel je ideeën voor aan de klas (en wie weet wel aan de directie).

**6. Bronnen**

<https://www.youtube.com/watch?v=KEWRFFoFqGM>

<http://www.standaard.be/cnt/dmf20140424_01079507>

<http://www.standaard.be/cnt/dmf20140423_01079222>

[https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885#](https://onderwijs.hetarchief.be/media/koppen-made-bangladesh/l2RRSb9TSFdtMBEeiaHy0UFo?t=1776,1885)

<https://onderwijs.hetarchief.be/media/journaal-bel-bo-gaat-voor-eerlijke-kleding/I1hYYNsTUXGdgNeUlJninmgG>

<https://issuu.com/vlaanderen-be/docs/1868afa9-1539-4de7-b455-3fed6197a0b6>

<http://www.duvelmoortgat.be/nl/over-ons/verantwoordelijkheid/milieu>

<https://www.simplysustainable.com/leefmilieu/mobiliteit-vrachtvervoer-en-woonwerkverkeer/>

<https://www.eandis.be/sites/eandis/files/documents/mvo-rapport_2015.pdf>

<https://www.torfs.be/duurzaamheid-bij-torfs>

<https://www.alpro.com/benl/wwf>